

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan jaringan internet yang telah meluas hingga merambah dalam segala aspek kehidupan manusia semakin memudahkan bagi kita untuk terhubung satu sama lain, tidak lagi terikat pada jarak dan waktu. Di manapun dan kapanpun kita dapat terhubung dengan orang lain di belahan dunia manapun, pada interval waktu yang berbeda tanpa suatu hambatan berarti. Mulai dari hiburan, jejaring sosial (*social network*), sarana edukasi, hingga keperluan ekonomi dan bisnis menjadi 'menu-menu' utama dalam dunia maya ini.

Pemanfaatan dunia internet sebagai sarana promosi dan penjualan berbagai barang sudah sangat menjamur dalam satu dekade terakhir ini. Terbukti dengan begitu banyaknya situs-situs penjualan online berbasis web sebagai representasi sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang ini. Hal ini semakin menyajikan kepada kita sebuah fakta bahwa mereka –perusahaan pengguna internet sebagai media promosinya- melihat begitu terbukanya peluang pasar yang sangat potensial dikalangan pengguna internet di dunia. Internet juga menjadi alternatif sekaligus solusi bagi sistem promosi atau periklanan dari model konvensional melalui media-media massa seperti televisi, Koran, majalah dan sebagainya yang tentunya memerlukan biaya yang tidak sedikit. Efektifitas serta efisiensi waktu dan biaya pula yang

kemudian menarik perusahaan-perusahaan untuk memaksimalkan penggunaan internet dalam proses bisnisnya, dalam hal ini promosi dan penjualannya.

Pada umumnya, web site sistem penjualan online berisi katalog produk beserta harga yang ditawarkan, pemesanan, cara pembayaran serta pengiriman produk yang dipesan oleh pelanggan.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka yang menjadi permasalahan pada skripsi ini adalah bagaimana mengembangkan sistem penjualan alat musik berbasis web sehingga memudahkan baik konsumen maupun perusahaan dalam transaksi yang dilakukan.

1.3. Ruang Lingkup

Aplikasi yang dibuat bertujuan untuk mempermudah pelayanan dan transaksi terhadap konsumen.

- a. Informasi yang disajikan adalah daftar produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Diana Musik
- b. Pemesanan dilakukan via internet.
- c. Pembayaran oleh konsumen melalui transfer bank maupun *cash on delivery*.
- d. Sistem penjualan ini dapat menangani retur (pengembalian) oleh konsumen kepada perusahaan secara *offline* dan akan diproses selama masa retur 7 hari sejak pembelian.

- e. Sistem dapat menyajikan dan mencetak laporan untuk perusahaan (manager).

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan skripsi ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis web untuk mencapai efektifitas dan efisiensi promosi oleh perusahaan, serta mempermudah proses pemesanan, transaksi, dan pembayaran maupun retur.